

Aktualizace výhledu hospodaření skupiny KARO Leather

Zpracovatel kůží KARO Leather a.s. upravuje na základě dosavadního vývoje svůj výhled hospodaření pro roky 2024 a 2025. Skupina KARO Leather se nyní plně soustřeďuje na dokončení investic a optimalizaci pracovního kapitálu tak, aby brzy dosáhla svého maximálního výrobního a obchodního potenciálu.

Aktualizace výhledu hospodaření

KARO Leather v letošním roce předpokládá tržby minimálně 300 milionů korun, tzn. lehce pod úroveň loňského roku, a to vlivem preferencí zákazníků směrem k levnějším materiálům. U zakázkové výroby je však pro KARO klíčovým ukazatelem vytvořená přidaná hodnota na 1 m² zpracované kůže (zisková marže), která se letos drží na stabilní úrovni, a to v kombinaci s výrazným nárůstem objemu výroby v m². **KARO Leather tak předpokládá naplnění objemu vyrobených a prodaných kůží v objemu minimálně 1,1 mil. m² a dosažení provozního zisku EBITDA 100 milionů korun při EBITDA marži 33 %.** Čistý zisk by měl překonat hranici 30 milionů korun při čisté marži 10 %.

V roce 2025 očekává skupina KARO Leather 1,3 mil. m² vyrobených a prodaných kůží, tržby na úrovni minimálně 400 milionů korun a dosažení provozního zisku EBITDA minimálně 130 milionů korun při EBITDA marži 32,5 %. Čistý zisk by pak měl překonat hranici 60 milionů korun při čisté marži 15 %.

Období	2023	E2024	F2025
Vyrobené a prodané množství kůží (mil. m ²)	1,006 +50,1 %	1,100 +9,3 %	+1,300 +18,2 %
Tržby (mil. CZK)	317 +65,8 %	+300 -5,1 %	+400 +33,3 %
EBITDA (mil. CZK)	35,6 +94,0 %	+100,0 +180,9 %	+130,0 +30 %
EBITDA marže (%)	11,3 %	33,3 % +194,7 %	32,5 % -2,4 %
Čistý zisk (mil. CZK)	-19,3	+30,0	+60,0 +100,0 %
Čistá marže (%)	-6,1 %	10,0 %	15,0 % +50,0 %
EPS (CZK)	-3,9	6,0	12,0

KARO Leather se nyní plně zaměřuje na růst produkční kapacity

KARO Leather letos v létě úspěšně spustilo novou výrobu v Brtnici na Jihlavsku. Nyní se plně soustřeďuje na dokončení aktuálních investic, díky kterým bude dosažena maximální produkční kapacita skupiny až 1,7 mil. m² kůží ročně při provozním zisku EBITDA až 270 milionů korun. Nový výrobní závod byl v roce 2023 postaven v areálu bývalého kožedělného družstva Snaha Brtnice, a to s více než 6000 m² zastavěné plochy. Stavba trvala přes dva roky a skupině KARO umožňuje rozšířit nabídku svých produktů. Kromě nábytkářského průmyslu chce zásobovat také výrobce obuvi, galanterii nebo výrobce pracovních pomůcek. Investice do závodu a jeho technologií převýšila 300 milionů korun: <https://www.youtube.com/watch?v=RiA1OMwZ7EE>.

Akciová transakce za účelem pokrytí vyšší poptávky a optimalizace nákladů na vstupy

S ohledem na úspěšný rozjezd výroby v Brtnici a vysokou poptávku po produktech skupiny KARO se vedení společnosti rozhodlo využít možnosti předzásobení materiálem Wet blue, a to v celkové nominální výši až 1,8 mil. USD. Zajištění takto významného objemu surového materiálu zajistí vyšší flexibilitu výroby a přinese další dodatečný nárůst výrobních marží skupiny KARO Leather.

Financování tohoto kroku proběhne skrze poskytnuté finance z prodeje stávajících akcií Pavla Klvani a Jakuba Hemerky, kteří postupně prodají investičnímu fondu CZEKG VENTURES až 290.000 ks akcií za celkovou kupní cenu 42,05 mil. CZK (při ceně 145 CZK za 1 akcii). Výtěžek z této transakce poskytnou bezúročně skupině KARO Leather na předem nedefinovanou dobu.

„S kolegy jsme k tomuto kroku přistoupili, jelikož se pro KARO naskytla možnost nákupu neselektovaného materiálu z Brazílie s výraznou slevou. Doposud objednáme materiál Wet blue po jednotlivých kontejnerech, což je z pohledu cash flow výhodné, ale bohužel to nepřináší takovou flexibilitu v selekci jednotlivých kůží pro jednotlivé produkty, a také nemůžeme využívat množstevních slev u dodavatelů. Díky této transakci si zajistíme pracovní kapitál a skladové zásoby, které nám v příštím roce zajistí naplnění našeho cíle 130 milionů korun na úrovni provozního zisku EBITDA a 60 milionů korun na úrovni čistého zisku,“ komentuje transakci finanční ředitel skupiny KARO Leather Jakub Hemerka. Zároveň očekává, že v roce 2025 bude tento bezúročný úvěr plně splacen z provozního cash flow, a prodané akcie tak s Pavlem Klvaňou získají od fondu CZEKG VENTURES nazpět.

O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v roce 2023 byl otevřen druhý závod v Brtnici u Jihlavy. KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh inovativní a disruptivní systém výroby blízký formátu just-in-time. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafilerkách. Od roku 2019 se akcie KARO Leather a.s. obchodují na Burze cenných papírů Praha.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, jakub.hemerka@karo-leather.com